

國立臺灣科技大學
九十五學年度碩士班甄試招生考試試題

系所組別：設計研究所碩士班乙組
科 目：商業設計

總分 100 分

題目（一）：50 分

本題是要考驗「基本的造形能力」。

點、線、面是造形的基本元素，許多偉大的作品均離不開這些元素的組合，本題將請你用「平行線」來完成一件平面作品。條件如下：

- 一、所有的線都是直線，而且是互相平行。畫面是橫式平行，不可直式或是斜式平行。
- 二、畫面的大小尺寸為 20 × 24 公分。
- 三、線的粗細、長短、以及線與線的間隔疏密可以自由變化。這一項便可發揮你的造形能力了。
- 四、不必表達具象的事物，線條本身就有美感，線的疏密、粗細、長短可以發揮許多造形構成上的創意。
- 五、也請你把作品保持乾淨，這也是做為設計師必備的條件。
- 六、使用的工具為直尺（或三角板）、黑色簽字筆（或針筆、代針筆），作品一律為黑色。

題目（二）：50 分

本題為「海報設計」。

我國自 91 年成為世界貿易組織（WTO）會員國以來，農產品得以在 WTO 最惠國待遇之基礎下，積極拓展國際市場。農委會於本年 10 月 12 日在中正國際機場第一航廈 3 樓出境大廳設立台灣農特產品展售中心。開幕初期將以 梨、甜柿、木瓜、番石榴、香蕉、哈蜜瓜、葡萄、柳丁、椪柑、楊桃、火龍果等當令水果以及茶葉禮盒、蜜餞產品與竹炭製品等農特產品為展銷品目。

為有效推銷台灣優質農特產品，請設計表現台灣農特產品的優質形象為訴求之海報設計，藉由國際機場龐大的入出境國際旅客，將台灣農產品的優質形象帶往世界各地。

海報之設計圖面繪製尺寸不得小於 A4 尺寸（21 公分×29.4 公分），繪圖工具與色彩使用不拘。

