

國立台灣科技大學九十六學年度碩博士班甄試招生試題

系所組別：管理研究所EDBA博士在職專班甲組

科目：生產與作業管理

總分 100 分

1. 為什麼企業要訂定長期、中期和短期計劃？請舉一產業(製造或非製造、營利非營例均可)說明需要那些長期、中期、短期計劃？並請說明這些計劃的目的各是什麼？30%

2.(簡答題)：20%

(1)何謂大量客製化，請舉例作說明？7%

(2)何謂 CPFR(協同規劃、預測、補貨)？7%

(3)何謂企業模式(business model)與最佳實務(best practice)？6%

3. 最近大家常討論的一個主題是 "長尾理論" (The Long Tail)。長尾理論提出：只要通路夠大，非主流的、需求量小的商品「總銷量」也能夠和主流的、需求量的商品銷量抗衡。長尾就是 80%的過去不值得一賣的東西，長尾理論實現的是許許多多小市場的總和。

請問：

(1)長尾理論中所謂非主流、需求量小的 "冷門商品" 與電子商務的關係為何？(20%)

(2)長尾理論與生產系統的規模經濟概念是否抵觸？(30%)

請說明您的看法。