

國立臺灣科技大學

九十二學年度碩博士在職專班招生考試試題

系所組別：設計研究所在職專班乙組

科目：設計管理實務

總分100分

- 一、一個組織（部門）透過何種關連(links)將個人組織起來。(10分)
- 二、說明提升設計品質之可行做法。(20分)
- 三、說明提升企業視覺形象之可行做法。(20分)
- 四、「全國大專創思設計與製作競賽」文宣活動之規劃。(50分)

背景：教育部為加強學生創造能力，從民國八十六年起，推動「創思設計與製作競賽」，希望能藉由比賽的方式鼓勵大專學生進行創意思考與實作，進而有助於提升我國產業的設計研發能力。

參加這項比賽，隊伍必須在事前投入許多時間運用創意設計遙控機器人的各項功能，來通過主辦單位設置的障礙。例如，今年的參賽機器人必須走過凹凸不平的浪板、通過沼澤區、以及穿越光束柵欄、最後將「光鑰」（一個有一面貼了反光材質的立方體）放到指定的位置，讓雷射光折射，來完成整個任務。

今年，教育部將主辦這項比賽的工作交給台灣科技大學。我們計畫利用兩天的時間，在台科大體育館舉辦這項活動。在補助的活動經費中，所有用來進行活動相關的文宣的經費是 60 萬元。

- 考題：1.你認為本次文宣規劃的重點是什麼，才能讓有限的經費發揮最大的功用？
- 2.請列出你選用的設計媒體、評估所需費用、並說明理由。

