

## 國立臺灣科技大學

## 九十三學年度碩士在職專班招生考試試題

系所組別：設計研究所

科 目：設計管理實務

總分 100 分

- 一、何謂設計管理？(25 分)
- 二、據你的工作經驗說明設計管理（或管理）的重要性。(25 分)
- 三、說明何謂功能型組織形態、專案型組織形態和矩陣型組織形態，並說明它們適用之時機。(25 分)
- 四、何謂市場區隔（Market Segment）？舉一產品為例，說明他們是以何種方式做區隔、以及每一區隔市場中之產品如何定位和設計最為有利。(25 分)