

## 國立台灣科技大學九十五學年度碩博士在職專班招生試題

系所組別：工業管理系EMBA碩士在職專班

科目：管理實務

## 注意事項

● 本卷共三題，各題計分標示於題目後，總分 100 分。請依序作答。

1. 藍海策略一書中強調價值的重塑和創新，而不偏執於技術創新或是突破性科技發展。作者指出，能夠超越競爭的成功的企業，不是去挖掘自己的顧客需要什麼；而是研究非顧客的需求。而在他們研究百年以來一百五十個企業策略的個案後發現，真正獲利的企業，其實是徹底甩開對手，自闢無人競爭的市場空間，也就是所謂的「藍色海洋」。從這個概念出發，企業如果要成功，它的要件並不是只有競爭，而是如何創新思考，才更重要，因此，成功的企業應同時追求差異化和低成本，創造出屬於自己的市場。請試圖以個人工作的經驗舉例說明如何追求差異化和低成本，創造出屬於自己的市場？(50 分)
2. 由於高層主管的短視，少數企業掏空企業資金，不但讓投資大眾血本無歸、讓供應商因無法收到貨款而發生財務危機，也讓眾多員工頓失生計依靠，因此社會大眾都體認到企業的管理倫理是極重要的。請問：企業廣義的管理倫理應包括什麼？對於業者或高層主管不顧管理倫理的行為該如何查覺、防患？(25 分)
3. 請以答卷者個人所服務的企業(或機構)為範圍，分析企業(或機構)競爭力主要的形成因素是什麼？什麼樣的環境因素會讓企業(或機構)已有的競爭優勢喪失？該如何防患？(25 分)

